



GUIDE DES PARTENAIRES POUR UN CONGRÈS DURABLE

Face à une prise de conscience générale de l'état de notre planète et des enjeux environnementaux futurs, nous nous devons de participer aux efforts collectifs, et d'œuvrer pour rendre le secteur de l'événementiel très polluant plus durable.

Dans cet objectif, MCO Congrès a mis en place une vaste gamme de mesures destinée à minimiser son impact sur l'environnement : gestion des déchets, maîtrise de la consommation énergétique, réduction des émissions de carbone et des impacts négatifs sur la biodiversité liés à la tenue nos évènements.

Nous vous invitons à consulter notre engagement au travers de notre **Politique de Développement Durable** [ICI](#).

En tant que partenaire, vous jouez un rôle majeur dans la réussite et la qualité de la démarche de développement durable des congrès que nous organisons.

L'objectif étant de tendre vers des congrès sans plastique, sans déchets et sans papier, les actions que nous favorisons pour minimiser l'empreinte écologique liée aux congrès que nous organisons, reposent sur 3 axes phares :

- **Limiter et mesurer l'impact environnemental de nos congrès ;**
- **Gérer de manière raisonnée la consommation des ressources et la production des déchets lors de nos événements ;**
- **Informé, sensibiliser et former nos membres du personnel, clients, partenaires et prestataires, et lutter contre les discriminations.**

EN TANT QUE PARTENAIRE DE L'UN OU DE PLUSIEURS DE NOS ÉVÉNEMENTS, VOICI QUELQUES DÉMARCHES APPLICABLES QUE NOUS VOUS RECOMMANDONS, AFIN D'ENTAMER CETTE DÉMARCHE ENSEMBLE :

- 1 Proposer des aménagements réutilisables concernant la structure de votre stand**
- 2 Supprimer la moquette ou utiliser de la moquette réutilisable ou recyclable**
- 3 Utiliser une signalétique éco-conçue et réutilisable**
- 4 Installer des équipements et appareils électroniques économes (classe A)**
- 5 Recourir à un/des transporteurs signataires de la charte Objectif CO2**
- 6 Opter pour une communication plus responsable :**
 - Utiliser du papier recyclé ou éco-labellisé.
 - Imprimer avec des encres végétales ou aqueuses.
 - Ou opter pour le « Zéro papier » : n'utiliser aucun papier sur les stands (brochures, flyers, fiches contact...)
 - Favoriser les objets promotionnels éco-responsables
 - Optimiser vos campagnes de communication
- 7 Développer le tri sélectif et la valorisation des déchets lors des événements auxquels vous participez**
- 8 Recourir à des prestataires engagés dans une démarche éco-responsable**
- 9 Respecter les principes d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap**
- 10 Déplacez-vous malin : mutualiser et optimiser le transport de vos équipes et le choix des modes de transport**